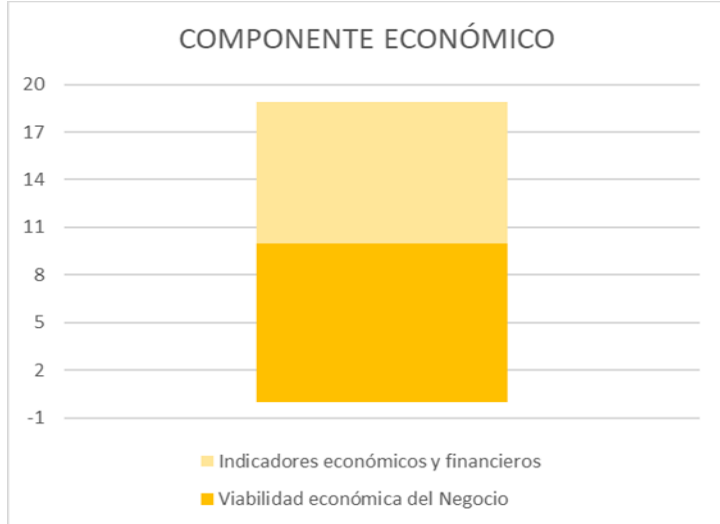
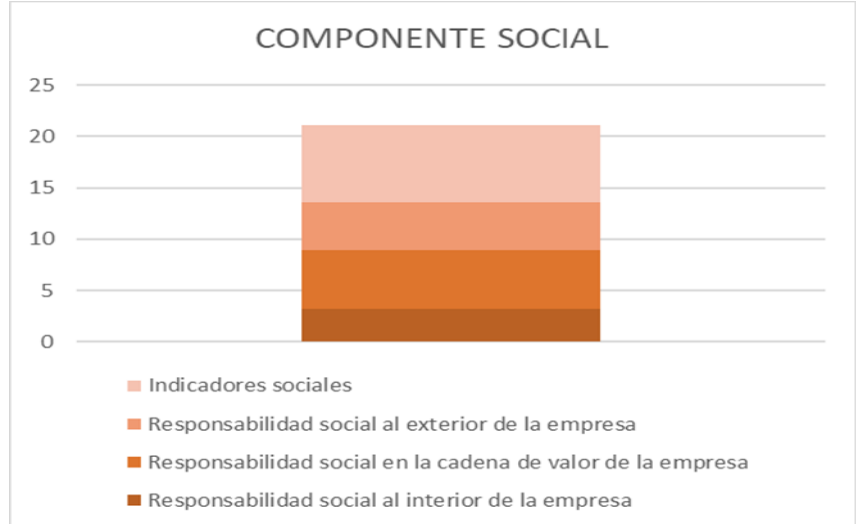
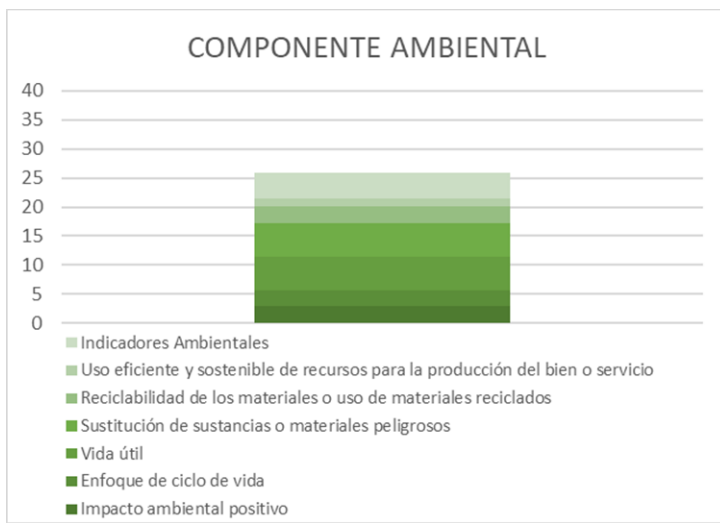
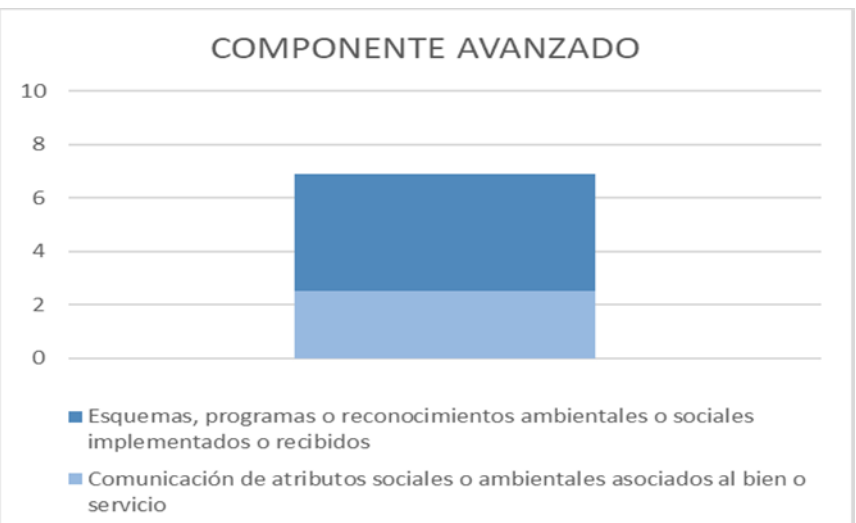


		FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes					
Negocio Verde:		COLDRÍ HONEY BEE		Fecha de visita:		05 de mayo de 2026	
Persona que atendió la visita:		IVONNE CECILIA ACOSTA RODRÍGUEZ		Cargo:		Administrativo/ventas	
RESULTADOS VISITA TÉCNICA							
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:							
COMPONENTE ECONÓMICO 				COMPONENTE SOCIAL 			
COMPONENTE AMBIENTAL 				COMPONENTE AVANZADO 			
Componente económico				18,86			
Componente Social				21,06			
Componente Ambiental				25,82			
Componente avanzado				6,88			
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde				72,6			
PLAN DE MEJORA							
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.							
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO				
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	No aplica					
		No aplica					
		No aplica					
		No aplica					

COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Se recomienda formular y documentar una política de vinculación con enfoque diferencial que establezca lineamientos para futuras contrataciones o alianzas productivas, priorizando la participación de mujeres rurales, jóvenes, víctimas del conflicto armado, comunidades campesinas y otros grupos poblacionales con oportunidades limitadas de acceso al empleo. Aunque actualmente la empresa no cuenta con empleados directos, esta política permitirá orientar su crecimiento organizacional de manera inclusiva y coherente con su propósito social.
		3.2.2 Implementar el SSST	Se recomienda diseñar e implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), de acuerdo con la normatividad vigente y ajustado a la realidad operativa de la empresa
		No aplica	
		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda estructurar y documentar actividades periódicas de formación y sensibilización dirigidas a las familias de productores apícolas y comunidades vinculadas a la cadena de valor, abordando temas como educación ambiental, conservación de polinizadores, liderazgo comunitario, bienestar familiar y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo rural sostenible.
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	Se recomienda complementar las campañas de sensibilización ambiental que actualmente desarrolla la organización mediante la implementación de mecanismos de seguimiento y medición de impacto, que permitan evaluar cambios en conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes frente al consumo responsable, la gestión de residuos, la conservación de los ecosistemas y otras prácticas sostenibles. Esto facilitará la generación de indicadores que evidencien el alcance y efectividad de los procesos de educación ambiental desarrollados.
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda estructurar y documentar un programa de educación ambiental enfocado en la importancia de las abejas para la biodiversidad, la seguridad alimentaria y la conservación de los ecosistemas, involucrando comunidades rurales, instituciones educativas, organizaciones sociales y consumidores, fortaleciendo así la cultura ambiental y la apropiación del territorio.
		3.2.12 Desarrollar alianzas estratégicas, procesos de articulación y/o gestión para vincularse como aportante a proyectos o programas con enfoque social para el mejoramiento comunitario, resolución de conflictos sociales, de organizaciones sociales, economía solidaria, entre otros	Se recomienda fortalecer y ampliar las alianzas con organizaciones sociales, fundaciones, asociaciones de productores, entidades públicas y privadas que trabajen en procesos de desarrollo rural, construcción de paz, economía solidaria y conservación ambiental, con el fin de generar mayores beneficios para las comunidades apícolas vinculadas a la organización.
		No aplica	

COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda realizar una estimación inicial de la huella de carbono asociada a las actividades de transporte, distribución, almacenamiento y comercialización de los productos, estableciendo metas progresivas de reducción y acciones de compensación que complementen los esfuerzos de conservación y restauración ecológica promovidos por la organización.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio	Se recomienda identificar y documentar los posibles impactos ambientales asociados a la cadena de valor de los productos apícolas, incluyendo transporte, empaques, almacenamiento y comercialización, con el propósito de implementar acciones preventivas y de mejora que contribuyan a fortalecer el desempeño ambiental de la empresa. Para ello, la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales puede ser una herramienta útil que permita priorizar los impactos.
		No aplica	
	Vida útil	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Se recomienda diseñar e implementar un programa orientado al uso de materiales reutilizables, reciclables o de bajo impacto ambiental en los empaques, material promocional, etiquetas y demás elementos utilizados para la comercialización de los productos, fortaleciendo así su propuesta de valor ambiental.
		3.3.11 Implementar con un plan de gestión de residuos y los residuos aprovechables generados son incorporados nuevamente a la cadena de valor	Se recomienda formular e implementar un plan de gestión de residuos que contemple la separación en la fuente, el aprovechamiento de materiales reciclables y la adecuada disposición de residuos generados durante las actividades administrativas, comerciales y de empaque, promoviendo prácticas alineadas con los principios de economía circular.
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Se recomienda diseñar y documentar el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía, incorporando, en lo posible, fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias que permitan reducir el consumo energético y sus impactos.
		3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	Se recomienda diseñar y documentar un programa para el uso eficiente y el ahorro del agua, que contemple acciones como el aprovechamiento y almacenamiento de aguas lluvias, la reutilización del recurso en los procesos donde sea viable y la sensibilización del personal y aliados, con el fin de fortalecer la gestión ambiental de la empresa y optimizar el uso del recurso hídrico.
		No aplica	
		No aplica	

COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Se recomienda establecer un sistema básico de indicadores que permita medir y reportar periódicamente resultados relacionados con el fortalecimiento de comunidades apícolas, conservación de bosques, restauración ecológica, educación ambiental, comercialización de productos sostenibles y demás impactos sociales y ambientales generados por la organización.
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	3.4.3 Desarrollar prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado	Se recomienda fortalecer la incorporación de herramientas de innovación, ciencia y tecnología en los procesos de producción, trazabilidad, comercialización y comunicación de los productos, explorando alternativas que permitan resaltar el origen de la miel, el impacto social de la cadena productiva y los atributos diferenciales de la marca, incrementando así su competitividad en el mercado.
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
OBSERVACIONES DE LA VISITA			
COLIBREE HONEY BEE alcanzó un 72,6 % de cumplimiento de los criterios evaluados durante la visita técnica de seguimiento, ubicándose en un nivel avanzado de desempeño como Negocio Verde. Este resultado evidencia el compromiso de la organización con la producción y comercialización sostenible de productos apícolas, su contribución a la conservación de los ecosistemas a través de la protección de los polinizadores, así como su aporte al fortalecimiento de comunidades rurales, la generación de alternativas productivas sostenibles y la promoción de modelos de negocio con impacto ambiental y social positivo. Con el fin de fortalecer su desempeño, se recomienda avanzar en la formalización de políticas y procedimientos relacionados con la gestión social, ambiental y organizacional, incluyendo la implementación gradual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y el establecimiento de mecanismos de seguimiento e indicadores de sostenibilidad. Asimismo, se sugiere fortalecer las estrategias de educación ambiental, la articulación con actores comunitarios e institucionales, la gestión de residuos, la medición de impactos ambientales asociados a la cadena de valor y la implementación de acciones orientadas a la eficiencia en el uso de recursos, contribuyendo así al fortalecimiento de su propuesta de valor y a la consolidación de su crecimiento sostenible.			